



Enquête CNLL 2020 - Étude de l'écosystème libre et open source

Introduction

1. Bonjour et merci de votre participation à cette enquête [CNLL](#) / [NAOS](#) / [SoLibre](#) / [Systematic \(Hub Open Source\)](#) réalisée, avec le soutien de l'ensemble des associations régionales du CNLL, par [Will Strategy](#).

Celle-ci a pour objectif de mieux connaître les sociétés proposant des produits et services dans le domaine de l'open source et du numérique ouvert en France.

Les axes de l'étude sont :

1. La typologie des produits et services, le business model et l'implantation géographique des entreprises concernées
2. L'impact de la crise du COVID-19 et le ressenti des dirigeants face à l'avenir
3. Les enjeux et opportunités, pour ces entreprises, liées aux questions de souveraineté numérique et d'éthique pour un numérique responsable
4. L'engagement de ces entreprises et de leurs salariés dans l'écosystème libre et open source
5. La dynamique des régions en matière de logiciel libre et open source

Ce questionnaire s'adresse aux dirigeants (gérant, président, membre du Codir ou du Comex, responsable de BU open source pour les grands groupes...) de telles entreprises.

Si votre entreprise n'est pas un *pure player* du logiciel libre (i.e. ne fait pas plus de 80% de son CA sur le logiciel libre), merci de ne considérer que ses activités open source dans vos réponses.

Répondant

Ces questions nous servent à identifier votre situation dans votre entreprise et à quel titre vous répondez à cette enquête.

***2.**

NOM

Prénom

Nom de la société

Fonction

email

3. L'établissement dans lequel je travaille se situe en région :

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Guadeloupe
- Guyane
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- Martinique
- Mayotte
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- La Réunion

4. Pour ce questionnaire, mes réponses concernent :

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- L'ensemble des établissements de mon entreprise (cochez cette case si votre entreprise n'a qu'un établissement)
- L'établissement particulier où je travaille (cas d'une entreprise avec plusieurs établissements)

Société

Ces questions nous servent à mieux connaître les entreprises de l'écosystème libre et open source et leur implantation géographique en France.

5. Année de création de la société :

6. En comptabilisant les équivalents temps plein (y compris les fonctions de direction / mandataire social, les stagiaires et freelances, le cas échéant), l'entreprise emploie :

NB: Pour les acteurs non pure players, ne prendre en compte que le personnel concerné, directement ou indirectement, par l'activité open source.

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

- une seule personne (indépendant, freelance, libéral...)
- entre 2 et 9 personnes
- entre 10 et 49 personnes
- entre 50 et 249 personnes
- entre 250 et 4999 personnes
- 5000 personnes et plus

7. Mon entreprise possède des établissements dans les régions suivantes :

Cochez la ou les réponses

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Guadeloupe
- Guyane
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- Martinique
- Mayotte
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- La Réunion

Clients

Ces questions nous servent à comprendre la typologie des clients (secteurs d'activité, privé, public) des entreprises de l'écosystème libre et open source.

8. Mon entreprise a pour client(e)s un(e)/des :

Cochez la ou les réponses

- Utilisateurs individuels (B2C)
- Entreprises relevant du secteur privé et banques à capitaux privés
- Autres organisations du secteur privé (économie sociale, mutuelles, coopératives, associations à financement essentiellement privé, ONG...)
- Administrations publiques de l'État (ministères, services déconcentrés - Préfecture, DRAC, DDFIP...)
- Administrations publiques de collectivités territoriales (communes, département, région...)
- Établissements publics (personne morale de droit public financée par des fonds publics et remplissant une mission d'intérêt général - ex : une école, une CCI, Météo France - y compris les établissements publics à caractère industriel et commercial tels que la BPIFrance ou la Réunion des musées nationaux)
- Entreprises publiques (personnes morales de droit privé à capitaux publics qui ne remplissent pas nécessairement une mission d'intérêt général - ex : Aéroport de Paris, SNCF, une société d'économie mixte de la Ville de Paris)
- Associations relevant du secteur public du fait de leur financement
- Autre :

9. Les produits et services de mon entreprise s'adressent à une clientèle générale / s'adressent spécifiquement à un ou plusieurs des secteurs suivants :

Cochez la ou les réponses

Si vous estimez que vos produits et services sont généralistes et susceptibles de s'adresser à tous les secteurs, cochez cette case et aucune autre ci-dessous

Agroalimentaire

Automobile

Banque, assurances et services financiers

BTP / Ingénierie (y compris Smart cities)

Défense, aérospatial et sécurité (y compris cyber)

Distribution et commerce de détail

Écosystème numérique (logiciel, matériel – y compris électronique / semi-conducteurs, réseaux télécom et services)

Éducation

Énergie et environnement

Industrie (y compris : chimie, mines et métaux, transformation et matériaux de construction)

Médias et communication

Produits manufacturés / biens de grande consommation

Santé, pharmacie et biotechnologies

Services sociaux

Transport et logistique

Tourisme, hôtellerie, restauration

Services aux entreprises

Autre :

Produits et services commercialisés

Ces questions nous servent à comprendre la typologie des produits et services commercialisés par les entreprises de l'écosystème libre et open source.

10. Mon entreprise commercialise les produits et services suivants :

Cochez la ou les réponses

- Logiciels applicatifs dont ma société est éditrice
- Logiciels techniques / d'infrastructure dont ma société est éditrice
- Fourniture de logiciels applicatifs dans le cloud (SaaS)
- Fourniture de composants techniques dans le cloud (IaaS & PaaS), hébergement
- Support, maintenance, infogérance
- Conseil, audit, assistance à maîtrise d'ouvrage
- Prestations d'intégration et de paramétrage système / réseau / solution
- Développements applicatifs spécifiques / sur mesure
- Mise à disposition de compétences (régie)
- Prestations de web agency (design, UX, SEO, déploiement et configuration de CMS...)
- Formations
- Autre :

Business Model

Ces questions nous permettent de comprendre l'importance des différents modes de génération de revenus et leurs tendances au sein de l'écosystème libre et open source.

***11. Mon entreprise réalise son chiffre d'affaires au travers du mode de facturation suivant (merci de préciser le pourcentage approximatif que vous estimez, lorsqu'il n'est pas nul) :**

Ajoutez un commentaire seulement si vous sélectionnez la réponse.

Facturation de licences, abonnements (hors cloud) ou assimilés (pour les éditeurs, web agencies...)

Facturation à l'usage (pour le cloud ou pour un hébergement)

Facturation de fonctionnalités complémentaires sur des modèles de type freemium / open core (pour les éditeurs...)

Facturation au temps passé par vos équipes (jours·personnes pour les prestations d'intégration, support, conseil, audit, formation, développements spécifiques, régie...)

Facturation au forfait (pour des prestations d'intégration, support, conseil, audit, formation, web agency...)

Autre mode de facturation (préciser lequel svp, outre le pourcentage)

12. Pour mon entreprise, en 2020, la tendance de ces modes de facturation était :

	En forte baisse	En baisse	Sans changement notable	En hausse	En forte hausse	Ne se prononce pas
Facturation de licences, abonnements (hors cloud) ou assimilées (éditeurs, web agency...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facturation d'un service cloud (SaaS, IaaS...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facturation de fonctionnalités complémentaires sur des modèles de type freemium / open core (éditeurs ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facturation au temps passé (jours·personnes) par vos équipes (intégration, conseil, audit, formation, développements spécifiques...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facturation au forfait (intégration, conseil, audit, formation, web agency...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre mode de facturation précisé à la question précédente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Export

Ces questions nous permettent de comprendre quelles sont zones géographiques et les volumes d'export des entreprises de l'écosystème libre et open source.

14. Mon entreprise réalise son chiffre d'affaires sur la/les zone(s) suivante(s) :

Cochez la ou les réponses

- France
- Europe, hors France
- Afrique
- Amérique du Nord
- Amérique du Sud
- Asie
- Océanie

15. Le pourcentage de chiffre d'affaires à l'export pour mon entreprise est d'environ :

16. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Crise du COVID-19

Ces questions nous permettent de comprendre l'impact de la crise du COVID-19 sur les entreprises de l'écosystème libre et open source.

17. Quel a été l'impact de la crise du COVID-19 sur votre entreprise ?

	A été fortement réduite	A été réduite	Est restée inchangée	A augmenté	A fortement augmenté
En raison de la crise du COVID-19, l'activité de mon entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Dans le cadre de la crise du COVID, mon entreprise a bénéficié d'aides publiques (fonds de solidarité, prêt garanti par l'État, subventions, etc.) :

Cochez la ou les réponses

Aucune

de l'État

de la région

du département

de la métropole / agglomération

Autre :

19. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Ressenti face à l'avenir

Ces questions nous permettent de comprendre le ressenti, face à l'avenir, des cadres dirigeants d'entreprises de l'écosystème libre et open source.

20. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel ?

Cochez la ou les réponses

- Optimiste
- Confiant
- Attentiste
- Méfiant
- Inquiet
- Serein
- Audacieux
- Angoissé

21. Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire :

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

- C'était mieux hier
- C'est très bien en ce moment
- Ce sera mieux demain

22. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, dans quelle mesure êtes-vous confiant ?

	Pas du tout confiant	Pas confiant	Ni pas confiant, ni confiant	Confiant	Totalement confiant
Pour mon entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour l'écosystème libre et open source	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour le secteur numérique en France	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour l'économie française	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour l'économie européenne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour l'économie mondiale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Au cours des 12 prochains mois, votre entreprise envisage de :

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Réduire fortement le nombre de salariés
- Réduire le nombre de salariés
- Maintenir le nombre de salariés
- Augmenter le nombre de salariés
- Augmenter fortement le nombre de salariés

24. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Souveraineté numérique

Ces questions nous permettent de comprendre l'appréciation, par les entreprises de l'écosystème libre et open source, des enjeux et des opportunités liés aux questions de souveraineté numérique.

25. Dans la [Revue stratégique de cyberdéfense de 2018](#), le Secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale (SGDSN) définit (p. 93) la souveraineté numérique comme une autonomie stratégique : sans chercher à tout faire en interne, il s'agit de "préserver une capacité autonome d'appréciation, de décision et d'action" dans l'espace numérique.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Totalement d'accord
Pour vous, la question de la souveraineté numérique doit-elle être une priorité pour l'avenir économique et démocratique de la France et de l'Europe ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Le SGDSN préconise, dans le même document (p. 93) : "une stratégie industrielle basée sur l'open source, sous réserve qu'elle s'inscrive dans une démarche commerciale réfléchie, [qui] peut permettre aux industriels français ou européens de gagner des parts de marché où ils sont aujourd'hui absents et par là même de permettre à la France et à l'Union européenne de reconquérir de la souveraineté."

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Totalement d'accord
Selon vous la France est-elle en train de mettre en œuvre une telle "stratégie industrielle basée sur l'open source" susceptible de "permettre à la France et à l'Union européenne de reconquérir de la souveraineté" ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Commentaire sur la question précédente.

28. Afin d'affirmer leur souveraineté numérique, la France et l'Europe peuvent recourir à plusieurs leviers d'action régulièrement évoqués dans les discours politiques. Selon vous, où faut-il concentrer les efforts en priorité ? Merci de classer les leviers d'action suivants du plus prioritaire (en premier) au moins prioritaire (en dernier).

Vos réponses doivent être différentes, et vous devez les classer dans l'ordre.

Effectuez un double-clic ou glissez/déposez les éléments de la liste de gauche à la liste de droite. L'élément avec le rang le plus élevé est situé le plus haut jusqu'à celui du rang le moins élevé.

Veillez sélectionner 8 réponses maximum

Vos choix	Votre classement
Accélérer le développement d'une filière européenne du numérique ouvert (éditeurs open source, intégrateurs de logiciels libres, open hardware...)	
Accompagner le développement d'entreprises numériques libres européennes fortes offrant des solutions alternatives à celles des Big Tech	
Former au numérique libre et open source plus de talents français et européens	
Développer une finance européenne qui investisse (directement ou via des fonds d'investissement alternatifs / durables) dans les entreprises européennes du numérique libre pour leur permettre de passer à l'échelle	
Mettre en place une politique de soutien financier des acteurs du numérique libre par l'Union européenne	
Harmoniser la régulation pour que les entreprises numériques libres puissent immédiatement servir l'ensemble du marché européen	
Favoriser l'achat local de solutions numériques libres françaises et européennes grâce à des outils réglementaires	
Réserver une part de la commande publique aux PME européennes du numérique libre (small business act) pour soutenir leur croissance et les pérenniser	

29. Au niveau des administrations, cette souveraineté numérique s'exprime notamment dans [l'article 16 de la LOI n° 2016-1321 du 7 octobre 2016 pour une République numérique](#) qui dispose que : "les administrations [...] veillent à préserver la maîtrise, la pérennité et l'indépendance de leurs systèmes d'information. Elles encouragent l'utilisation des logiciels libres et des formats ouverts lors du développement, de l'achat ou de l'utilisation, de tout ou partie, de ces systèmes d'information."

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Totalement d'accord
Estimez-vous qu'aujourd'hui, les administrations "encouragent [suffisamment] l'utilisation des logiciels libres et des formats ouverts lors du développement, de l'achat ou de l'utilisation, de tout ou partie, de ces systèmes d'information" conformément à la loi et aux principes de souveraineté numérique énoncés dans l'article 16 susmentionné ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. Commentaire sur la question précédente.

31. Êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Totalement d'accord
La transparence et la collégialité du développement collaboratif open source peut contribuer à préserver la souveraineté numérique de la France et de l'Europe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. La question de la souveraineté numérique est dans les médias et dans les discours politiques. Qu'en est-il de votre activité commerciale ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Totalement d'accord
La question de la souveraineté est souvent présente dans les discussions avec nos clients.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le logiciel libre est considéré comme un levier de souveraineté par nos clients.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les enjeux de souveraineté se concrétisent, pour nous, par de nouveaux contrats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Éthique numérique libre et responsable

Ces questions nous permettent de comprendre l'appréciation, par les entreprises de l'écosystème libre et open source, des enjeux et des opportunités liés à une éthique numérique responsable.

34. Voici plusieurs critères éthiques susceptibles de définir ce qu'est une entreprise libre et responsable. Merci d'indiquer votre situation pour chacun d'entre eux. Dans les options de réponse, un "engagement formel" désigne un engagement opposable qui peut prendre la forme de la signature d'une charte publique, une labellisation / certification, etc.

	Nous n'avons pas l'intention de le faire	Nous envisageons de le faire	Nous le faisons déjà et pourrions nous y engager formellement	Nous le faisons déjà et y sommes déjà engagés formellement
Adopter et respecter les normes et standards ouverts et les licences libres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toujours utiliser, produire et intégrer du libre quand c'est possible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promouvoir la culture libre et l'écosystème libre et open source	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libérer ses clients en travaillant avec eux à la pérennité des programmes et des données	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libérer ses salariés en leur donnant des droits pour utiliser, se former et contribuer à des ressources libres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contribuer au développement de communs numériques (logiciels, données, documentation...) pérennes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la bienveillance, la coopération et la solidarité au sein de l'écosystème libre et open source	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer une culture d'entreprise et des produits et services responsables qui respectent les droits humains et sociaux, la santé et l'environnement (développement durable)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promouvoir une éthique numérique libre et responsable (au sens de l'item précédent)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. La question éthique, pour un numérique responsable est dans les médias et dans les discours politiques. Qu'en est-il de votre activité commerciale ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Totalement d'accord
La question éthique pour un numérique responsable est souvent présente dans les discussions avec nos clients.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le logiciel libre est considéré, par nos clients, comme un élément clé d'une éthique numérique responsable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les enjeux relatifs à une éthique numérique responsable se concrétisent, pour nous, par de nouveaux contrats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

36. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Engagement dans l'écosystème libre

Ces questions nous permettent de comprendre la manière dont les entreprises sont engagées au sein de l'écosystème libre et open source.

37. Mon entreprise :

	Pas membre et pas l'intention de le devenir	Pas membre mais l'intention de le devenir	Membre, pas ou peu actif	Membre assez actif	Membre très actif
Est membre d'un cluster du CNLL ou adhérent direct du CNLL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Est membre d'une ou plusieurs associations régionales ou nationales de promotion du logiciel libre (April, AFUL, etc...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Est membre d'une ou plusieurs organisations régionales ou nationales de promotion du numérique (Syntec, French Tech, pôles de compétitivité, etc...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Est membre d'une ou plusieurs organisations régionales ou nationales de développement économique (CNTPE, MEDEF...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. Merci de renseigner les organisations concernées.

39. Quelle est la proportion de vos salariés participant régulièrement, à titre individuel, aux activités de l'écosystème open source (associations, meetups techniques...)?

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Entre 0% et 10%
- Entre 10% et 25%
- Entre 25% et 50%
- Plus de 50%

40. Comment encouragez-vous cette participation ?

Cochez la ou les réponses

- Nous envoyons des collaborateurs, sur leur temps de travail, aux événements de l'écosystème libre et open source (ex: POSS, PyCon, FOSDEM, EuroPython...).
- Nous soutenons financièrement ou par de l'aide en nature les événements de l'écosystème libre et open source
- Nous permettons aux collaborateurs de se former tout au long de leur carrière sur des technologies libres afin de leur assurer une évolution professionnelle dans le domaine du libre.
- Autre :

41. Avez-vous quelque chose à ajouter ?

Dynamique régionale

Ces questions nous permettent de mesurer les différentes dynamiques régionales et d'identifier les initiatives au bénéfice de l'écosystème libre et open source. Ces constats pourraient permettre au CNLL d'être force de proposition dans la perspective des élections régionales de 2021.

42. Votre entreprise est-elle financée par une structure publique ? Le financement dont il est question ici peut prendre la forme de subventions, prêts, avances remboursables, prêt à taux zéro, investissement direct ou indirect via un fonds, hébergement dans une pépinière, un incubateur ou un accélérateur, etc. (plusieurs réponses possibles ; n'en cochez aucune si votre entreprise n'est pas bénéficiaire d'un tel financement) ?

Ajoutez un commentaire seulement si vous sélectionnez la réponse.

État

Région

Département

Métropole / Agglomération

Autre :

43. A votre connaissance, la région dans laquelle se situe le siège de votre entreprise (ou de votre établissement si vous répondez sur un périmètre régional) :

	Sujet jamais abordé	Sujet évoqué	Projet annoncé	Projet en cours	Résultats tangibles
Met en œuvre une stratégie numérique qui s'appuie explicitement les logiciels libres et les communs numériques	<input type="radio"/>				
Sensibilise les acteurs territoriaux (communes, EPCI, syndicats mixtes, écoles, tiers-lieux...) à l'achat de logiciels libres	<input type="radio"/>				
Référence sur un portail web les initiatives locales et régionales en faveur d'un numérique libre / responsable	<input type="radio"/>				
Développe des formations professionnelles dans le domaine du numérique libre / responsable	<input type="radio"/>				
Lance des appels à projet pour stimuler le développement de communs numériques et d'entreprises libres / responsables	<input type="radio"/>				

44. Quelles seraient vos suggestions pour dynamiser le logiciel libre dans votre région ?

Conclusion

45. Commentaire libre

46. Merci de votre contribution !

Vous retrouverez les résultats de cette enquête au premier trimestre 2021 sur le site du CNLL : <https://cnll.fr>